

Úplné znění pravidel soutěže „Soutěž pro HRC zákazníky“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel soutěže „Soutěž pro HRC zákazníky“ (dále také jako „soutěž“) pro Českou republiku (dále také jako „pravidla“).

1. ZADAVATEL, POŘADATEL SOUTĚŽ

ZADAVATEL:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále také jako „zadavatel“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

POŘADATEL:

společnost YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále také jako „pořadatel“ nebo „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽ

Soutěž se koná v době od 01. 02. 2026 00:00:00 hod. do 30. 04. 2026 23:59:59 hod. včetně (dále také jako „doba konání soutěže“) na území České republiky v rámci prodeje v síti prodejen a e-shopů:

JIP východočeská, a.s., IČO: 27464822, se sídlem Hradištská 407, 533 52 Pardubice – Staré Hradiště;
Astur & Qanto s.r.o., IČO: 03392341, se sídlem Na Slatince 3279/3, Záběhlice (Praha 10), 106 00 Praha;
VRTAL s.r.o., IČO: 263 03 493, se sídlem Znojemska 5433/80c, Jihlava 586 01;
ADAM VELKOOBCHOD, s.r.o., IČO: 26828359, se sídlem Masarykova 438/15, 785 01 Šternberk;
BOBY-H s.r.o., IČO:43002234, se sídlem J. Želivského 2200/2, 130 00 Praha 3;
JASO - DISTRIBUTOR, spol. s.r.o., IČO: 63477734, se sídlem Areál skladů Střelice 726, 664 47 Střelice u Brna;
ROJAL spol. s r.o., IČO: 16361296, se sídlem Stolařská 2338, 688 01 Uherský Brod;
SPIRIT RPR s.r.o., IČO: 26397676, se sídlem Sokolov, Rolnická 656, PŠC 35601;
BRABEC Velkoobchod s.r.o., IČO: 277 10 017, se sídlem Třebíč, Pocoucov 83, 674 01;
Stramis trans s.r.o., IČO: 29444195, se sídlem Široká 590/3, Havířov - Město 736 01.

(dále také jako „místo konání soutěže“)

3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

- 3.1. Soutěže se může zúčastnit jakákoli podnikající právnická osoba nebo fyzická osoba-podnikatel která splní podmínky soutěže, se sídlem v České republice (dále také jako „účastník“). Soutěž není určena spotřebitelům ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Pro účast v soutěži účastník musí v době konání soutěže zakoupit soutěžní produkty uvedené níže v libovolné kombinaci v minimální hodnotě 2479,34 Kč (bez DPH) v rámci jednoho uskutečněného nákupu (tedy produkty musí být na jedné účtence či faktuře k danému nákupu). Nákup musí být uskutečněn pouze v místě konání soutěže. Účtenku či fakturu k uskutečněnému nákupu (dále také jako „doklad“) je účastník povinen uschovat pro případ pozdější kontroly.

Soutěžní produkty:

Platí pro celé portfolio ve skle Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zero, Fanta, Sprite, Kinley, Natura, Römerquelle, Cappy a Fuzetea.

- 3.2. Následně v době konání soutěže účastník musí pravdivě vyplnit registrační formulář na www.cc-gastrosoutez.cz, tedy doplní své kontaktní údaje: e-mail a potvrdí e-mail, nahraje doklad k nákupu, potvrdí souhlas s pravidly soutěže a potvrdí registraci.
- 3.3. Počet účastí v soutěži není limitován, každý účastník se může registrovat tolikrát, kolikrát provede nákup soutěžních produktů a řádně se zaregistruje na www.cc-gastrosoutez.cz. Každý doklad se soutěžními produkty lze registrovat jenom jednou.
- 3.4. Pro úspěšné dokončení registrace je nutné poskytnutí souhlasu s pravidly soutěže. Potvrzením registrace do soutěže účastník potvrzuje seznámení s těmito pravidly a jejich bezvýhradnou akceptaci. Bez akceptace

- pravidel soutěže nebude účastník zařazen do soutěže.
- 3.5. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k zadavateli, pořadateli či jiným spolupracujícím osobám pověřeným zajištěním této soutěže, a osoby jim blízké. Ze soutěže jsou rovněž vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nesplní podmínky uvedené v těchto pravidlech nebo pravidla soutěže poruší. Na osoby ze soutěže vyloučené se hledí, jako by se soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze soutěže rozhoduje s konečnou platností zadavatel soutěže.
- 3.6. Na registrace, které jsou neúplné, nesplňují podmínky stanovené v těchto pravidlech, jsou zfalšované, nepotvrzené, zaregistrované po uplynutí lhůty nebo v jiné než výše stanovené formě nebude brán zřetel a budou považovány za neplatné.

4. JAK ZÍSKAT VÝHRU

- 4.1. Každý jeden soutěžní doklad, který splňuje podmínky stanovené v bodě 3. těchto pravidel řádně registrovaný účastníkem tvoří vždy jeden „los v osud“.
- 4.2. Po dobu trvání soutěže budou provedena celkem 3 měsíční losování. V každém měsíčním losování stanoví elektronický losovač 1 výherce hlavní výhry, kterou je voucher na GASTROZONE v hodnotě 30 000 Kč, a to ze všech platných registrací učiněných v bezprostředně předcházejícím soutěžním měsíci. Registrace zařazené do jednoho losování se nepřenesují do dalších losování. Hlavní výhra bude losována do 3 pracovních dnů od skončení předcházejícího měsíce.
- 4.3. Soutěžním týdnem se rozumí období od pondělí 00:00 do neděle 23:59. Počínaje týdnem od 15. 2. 2026 bude po dobu trvání soutěže provedeno celkem 12 týdenních losování, a to vždy jednou týdně. V každém losování stanoví elektronický losovač 1 výherce vedlejší výhry, kterou je voucher na GASTROZONE v hodnotě 8 000 Kč, a to ze všech platných registrací učiněných v bezprostředně předcházejícím soutěžním týdnem. Registrace zařazené do jednoho losování se nepřenesují do dalších losování. Vedlejší výhra bude losována do 3 pracovních dnů od skončení předcházejícího týdne .
- 4.4. Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.
- 4.5. Pro oznámení výhry bude použit e-mail, které zadal účastník při registraci. Pokud soutěžící na zasláný email do 7 dnů neodpoví či nebude spolupracovat s pořadatelem soutěže při realizaci předání výhry, ztrácí na výhru nárok a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který má nárok uspořádat náhradní losování a vybrat náhradního výherce. Výherce je při předání výhry povinen se řídit pokyny zadavatele či pořadatele. Zadavatel a pořadatel soutěže si vyhrazuje právo v průběhu soutěže změnit počet losovaných výher pouze z vážných důvodů, přičemž tato změna bude zveřejněna stejným způsobem jako pravidla soutěže.
- 4.6. Odevzdání výhry výherci může být podmíněno fyzickým předložením soutěžního dokladu, jehož prostřednictvím se zapojil do soutěže. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch zadavatele. Výherci nevzniká nárok na jakékoliv jiné plnění.
- 4.7. V případě, že účastník jednal jakýmkoliv způsobem v rozporu s těmito pravidly, jeho nárok na výhru zaniká.
- 4.8. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za výhry v soutěži ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou.
- 4.9. Pokud si výherci dle pokynů své výhry nepřevzou, nárok na výhru zaniká a zadavatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
- 4.10. Výhra je neprodejná a nepřevoditelná na jinou osobu. V případě podezření/zjištění zneužití výhry bude účastník ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.

5. VÝHRY V SOUTĚŽI

Hlavní výhry:

3 x voucher v hodnotě 30 000 Kč vč. DPH na GASTROZONE.CZ. Využití voucheru se řídí obchodními podmínkami vydavatele voucheru. Výhru nelze směnit za peníze, převést na jinou osobu ani jinak změnit. Platnost voucheru je 6 měsíců od data vydání.

Vedlejší výhra:

12 x voucher v hodnotě 8 000 Kč vč. DPH na GASTROZONE.CZ. Využití voucheru se řídí obchodními podmínkami vydavatele voucheru. Výhru nelze směnít za peníze, převést na jinou osobu ani jinak změnit. Platnost voucheru je 6 měsíců od data vydání.

Jeden účastník může v soutěži vyhrát opakovaně, a to jak hlavní tak i vedlejší výhru.

6. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHER

Výhry budou distribuovány elektronicky na e-mail výherce max. do 30 kalendářních dnů od oznámení výhry výherci.

O způsobu předání výhry bude výherce informován e-mailem.

Účastník je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně, v opačném případě zadavatel nemůže garantovat doručení výhry a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nového odeslání výhry.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. Pro realizaci soutěže, zařazení do ní, předání výhry a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje účastníků soutěže, kteří jsou fyzickými osobami - podnikateli. Zpracování probíhá v souladu s Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR).
- 7.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele, zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 7.3. Zpracovány budou osobní údaje, které účastníci vyplní do registračního formuláře, email, případně jméno, příjmení a telefon. Tyto údaje potřebuje pořadatel pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání výhry.
- 7.4. Správcem osobních údajů je Zadavatel. Údaje jsou zpracovávány pořadatelem soutěže.
- 7.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherce budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhry z důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.
- 7.6. Pokud k tomu účastníci udělí souhlas, může zadavatel e-mailovou adresu a telefonní číslo účastníka zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle 127/2005 Sb. zákon o elektronických komunikacích, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování o akcích o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.
- 7.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas účastník kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 7.8. Účastník má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 7.9. Pokud jsou osobní údaje účastníka nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 7.10. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 7.11. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a účastník odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 7.12. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem účastníka nebo ze zákonných důvodů.
- 7.13. Účastník má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 7.14. Účastník má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a zadavatel je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může účastník uplatnit u zadavatele prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadě na ochranu osobních údajů www.uoou.cz, případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

8. INFOLINKA

- 8.1. E-mailová infolinka k soutěži: souteze@yashica.cz je v provozu v pracovní dny v době konání soutěže od 09.00 do 16.00 hodin.

9. PRÁVA A POVINNOSTI ZADAVATELE

- 9.1. Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se soutěže.
- 9.2. Zadavatel si vyhrazuje právo po celou dobu trvání soutěže zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit soutěž bez jakékoliv náhrady. Změnu či zrušení soutěže vyhlásí na webových stránkách www.cc-gastrosoutez.cz
- 9.3. Zadavatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany zadavatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 9.4. Pořadatel a zadavatel soutěže neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem soutěže anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 9.5. Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě.

10. PRAVIDLA JSOU K DISPOZICI

- 10.1. Úplná pravidla této soutěže jsou k dispozici na www.cc-gastrosoutez.cz. Všichni účastníci soutěže jsou těmito pravidly vázáni.
- 10.2. V případě, že budou výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla soutěže uvedena na reklamních a propagačních materiálech v rozporu s těmito úplnými pravidly, jsou právně závaznými pouze tato úplná pravidla. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

11. ZDANĚNÍ VÝHER

- 11.1. Výherce bere na vědomí, že daňové a případné další odvodové povinnosti související s výhrou nese výhradně výherce.
- 11.2. U fyzických osob – podnikatelů je hodnota výhry zdanitelným příjmem dle § 7 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, u právnických osob je zahrnuta do základu daně z příjmů právnických osob dle platných právních předpisů.